

REGOLAMENTO

Concorso a premi "UN PREMIO OGNI 45 MINUTI"

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

SOGGETTO PROMOTORE:

CRAI Secom S.p.A.

Centro Direzionale Milano 2 - Via F.lli Cervi –
20090 Segrate Milano
P.IVA 12641600155

SOGGETTI ASSOCIATI

Le Società convenzionate con Crai Secom Spa:

CEDIS del Gruppo CRAI che aderiscono all'iniziativa:

- CODE' CRAI OVEST COOPERATIVA - Strada Palera 34 - 10040 Leini (To)
- PA.DI.AL. S.P.A. - Viale Del Commercio 3 - 29100 Piacenza
- ARCEV SOC.COOP. - Via Leonardo Da Vinci 218 - 23010 S. Pietro Berbenno (So)
- AMA CRAI EST - Via Enrico Fermi 5 - 31044 Montebelluna (Tv)
- NEALCO SOC.COOP.R.L. - Via Della Dogana 12 - 48022 Lugo (Ra)
- DETTORI MARKET SRL - Zona Ind. Loc. Malgianu sett. 1 - 07021 Arzachena (Ss)
- F.LLI IBBA SRL - Zona Ind.le Nord via Parigi - 09170 Oristano
- CRAI TIRRENO SPA - Via Leonardo Da Vinci 85 - 00016 Monterotondo (Rm)
- PILATO SPA – Via F. Giordani 42, 80122 Napoli
- S.I.L.D.A. SRL - Contrada La Vaglia snc - 75100 Matera (Mt)
- REGINA SRL - Via Beato Francesco Marino S.N. - 87040 Zumpano (Cs)
- FOOD DISTRIBUTION SRL Viale Cassiodoro 76 – 88060 DAVOLI (Cz)
- S3 S.R.L. - Contrada Crocicchia, S.S. 536 KM. 0,2- 89029 Taurianova (RC)
- NEW FDM- Via della Tecnologia snc Zona ASI - 97015 Modica (Rg)

Soggetto delegato:

Incentive Promomedia S.r.l.

Sede legale in S.S.100 km.16 70010 –
Casamassima (BA)
P. IVA e CF 04584900726 REA: BA – 324933

TIPOLOGIA:

Concorso a premi riservato a tutti i clienti dei punti vendita con insegna CRAI aderenti all'iniziativa.

AREA DI DIFFUSIONE:

Italia e Repubblica di San Marino

DURATA:

Dal 20 Settembre al 3 Novembre 2018

PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita con insegna Crai aderenti al Gruppo Crai Secom che espongono il materiale pubblicitario.

DESTINATARI:

Tutti i clienti maggiorenni dei punti vendita CRAI aderenti all'operazione e che ne espongono il relativo materiale informativo.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO CONCORSO A PREMI:

Dal 20 Settembre al 3 Novembre 2018, tutti i clienti che effettueranno una spesa minima di € 15,00 (unico scontrino, multipli inclusi) e all'interno della stessa spesa vi sarà almeno uno dei prodotti sponsor, elencati nella sezione "Elenco prodotto Sponsor" di questo regolamento e debitamente segnalati all'interno di tutti i punti di vendita aderenti, potranno andare sul sito www.auguricrai.it e partecipare all'assegnazione istantanea di

- 25 SAMSUNG Soundbar HW-K450 da 300W, 2.1Ch
- 25 SAMSUNG Gear VR con controller SM-R325
- 20 SAMSUNG Gear 360 (2017) SM-R210
- 20 GARMIN Vivosmart 3 Nero
- 150 Fresh'n rebel Altoparlanti Bluetooth - 1RB3000PT700
- 200 Fresh'n rebel - Auricolari Bluetooth RP 200
- 700 Buoni carburante Q8
- 300 Buoni spesa Crai

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

Effettuata la spesa di minimo € 15,00 e di almeno un prodotto sponsor (unico scontrino, multipli inclusi), sarà poi necessario:

- Accedere al sito www.auguricrai.it
- Registrarsi inserendo i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, indirizzo, città, tel., e-mail)
- Inserire i dati del punto vendita in cui è stata effettuata la spesa (ragione sociale e indirizzo)
- Inserire i dati dello scontrino (nr. scontrino – data – ora - importo)

- Indicare il numero di prodotti sponsor acquistati, presenti nello scontrino
- **Allegare jpg o pdf dello scontrino**

Terminate le operazioni di registrazione compariranno 3 pacchi regalo, il consumatore dovrà cliccare sui 3 pacchi e scoprire se ha vinto o non ha vinto uno dei 32 premi messi in palio ogni giorno calcolati sulla base di un premio ogni 45 minuti per richiamo del numero degli anni di anniversario. In funzione del multiplo di spesa il cliente avrà un numero pari al multiplo di tentativi di gioco (esempio € 15,00 di spesa n.1 tentativo di gioco quindi 3 pacchi regalo da scartare, € 30,00 di spesa n.2 tentativi di gioco quindi due serie da 3 pacchi regalo da scartare e così via).

Il messaggio di vincita si ha nel momento in cui tutti i tre pacchi contengono 3 simboli di fantasia uguali e sarà indicato anche quale premio si è vinto; Se anche solo uno dei tre pacchi conterrà un simbolo differente, si visualizzerà un messaggio di **non** vincita. Eventuali premi non assegnati durante una giornata verranno rimessi in assegnazione nella giornata successiva.

Ciascuno scontrino potrà partecipare SOLO 1 VOLTA – REGISTRAZIONI MULTIPLE CON LO STESSO SCONTRINO SARANNO INVALIDATE.

Il soggetto delegato, incaricato per la gestione del concorso si riserva di fare verifiche durante e dopo la manifestazione per accertare la regolarità di partecipazione.

Finita l'operazione di registrazione dei dati personali (trattati ai fini del concorso secondo il Regolamento Europeo 2016/679 e la normativa nazionale vigente) dello scontrino, il consumatore avrà subito accesso all'area di partecipazione al concorso.

SOLO in caso di vincita il Consumatore riceverà notifica via e-mail con il riepilogo del premio vinto e la notifica che il premio sarà consegnato salvo regolarità dei dati di partecipazione.

Si consiglia di conservare lo scontrino originale per permettere tutte le verifiche che il soggetto promotore e/o delegato vorranno effettuare in caso di vincita.

Nel caso in cui lo scontrino, emesso dal Punto Vendita, risulti "non parlante", cioè non riporti, nonostante l'acquisto di almeno un prodotto sponsor, la specifica descrizione dell'acquisto che dà l'accesso alla meccanica, sarà a carico del Consumatore che intende partecipare al concorso, richiedere all'operatore di cassa l'apposizione del timbro del Punto Vendita che certifica l'acquisto dei prodotti, che danno luogo al diritto a partecipare all'iniziativa.

La richiesta di apposizione del timbro sullo scontrino deve essere fatta dall'acquirente contestualmente all'acquisto dei prodotti ed è valida solo per i Punti Vendita in cui il sistema casse emetta scontrini non aventi la descrizione dei prodotti acquistati.

Una volta convalidata la vincita (verifica validità dello scontrino), si procederà alla spedizione del premio, tramite corriere se trattasi di premio fisico, all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione e tramite e-mail all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione per quanto concerne i buoni benzina e buoni spesa nel caso in cui il negozio in cui è maturata la vincita sia attivo con il servizio CRAISPESAONLINE.

I premi verranno spediti ai rispettivi vincitori nei tempi previsti dalla legge quindi entro e non oltre 180 giorni dalla conferma della vincita.

Si consiglia di conservare lo scontrino originale per permettere tutte le verifiche che il soggetto promotore e/o delegato vorranno effettuare in caso di vincita.

Elenco premi ad assegnazione randomica giornaliera:

- Nr. 25 Samsung Soundbar HW-K450 da 300W, 2.1 canali amplificatori , 5 sound modes (DSP) – bluetooth power on – subwoofer - wireless – potenza 300W – consumo energetico 27W (speaker principale) - valore **163,11 €** cad. per un valore totale di € 4.077,75 iva esclusa;
- Nr. 25 SAMSUNG Gear VR con controller SM-R325 con accelerometro, giroscopio e sensore di prossimità – dimensioni 98.6 x 207.1 x 120.7 mm – peso 345 g - valore **105,74 €** cad. per un valore totale di € 2.643,50 iva esclusa
- Nr. 20 SAMSUNG Gear 360 (2017) con doppie lenti sferiche – registrazione a 360° in alta risoluzione 4K – scatto foto 15MP - WIFI direct - bluetooth – dimensioni 46x45x100 mm – autonomia batteria fino a 130 minuti (Risoluzione video 2560 x 1280@30 fps) – batteria da 1.160 mAh – 2 microfoni - valore **204,10 €** cad. per un valore totale di € 4.082,00 iva esclusa
- Nr. 20 GARMIN Vivosmart 3 Nero Interfaccia wireless Bluetooth, adattabile alla dimensione del polso 148-215 mm – durata batteria (fino a) 5 giorno(i) – dimensioni schermo 9.6x19.2 – risoluzione schermo 64x128 pixel OLED touchscreen – memoria/cronologia fino a 7 attività registrate e 14 gg di monitoraggio quotidiano – compatibilità con smartphone iPhone e Android – classificazione di impermeabilità 5 ATM – materiale del cinturino in silicone - valore **81,96 €** cad. per un valore totale di € 1.639,20 iva esclusa
- Nr. 150 Fresh'n rebel Altoparlanti Bluetooth - 1RB3000PT700 - tecnologia di connessione con cavo e senza cavo - connettore USB, MICRO USB , USB type-A – ingresso AUX – controllo del volume digitale – capacità batteria 4000 mAh e durata 20 ore – dimensioni 155x59x59 mm – peso 420 g - valore **45,90 €** cad. per un valore totale di € 6.885,00 iva esclusa
- Nr. 200 Fresh'n rebel- Auricolari Bluetooth RP 200 con telecomando e microfono integrati - batteria ricaricabile – resistenti al sudore – durata 8 ore – morbide cuffie auricolari – peso 17g – colori misti senza possibilità di scegliere - valore **40,98 €** cad. per un valore totale di € 8.196,00 iva esclusa
- Nr. 700 Buoni benzina Q8 da **20,00 €** cad. inclusi oneri fiscali (codice di 12 cifre che sarà fornito via e-mail) per un valore totale di € 14.000,00 con i quali pagare i rifornimenti carburante in circa 3500 stazioni di servizio Q8 presenti su tutta Italia – tali stazioni di rifornimento dovranno essere abilitate al RECARD Q8 inclusi i Q8 Easy. Ogni buono è valido per un periodo di 24 mesi a partire dalla data di attivazione, decorsi i quali non verrà sostituito o prorogato, né potrà esserne rimborsato l'eventuale credito residuo. Non convertibile in denaro. Il possessore del codice Q8 Ticket fuel può fare rifornimento presso le stazioni Q8 sia in modalità servito, digitando il codice sul terminale POS, sia in modalità self, inserendo il codice nell'accettatore esterno dopo aver scelto come modalità di pagamento "utilizza codice". Il credito residuo è visibile sullo scontrino dopo ogni erogazione e non è previsto in nessun caso il rimborso del credito.
- Nr.300 Buoni spesa da **20,00 €** cad. inclusi oneri fiscali per un valore totale di € 6.000,00 (oneri fiscali inclusi) – Buoni non convertibili in denaro e non danno diritto a resto. I buoni saranno spendibili presso il punto vendita in cui è maturata la vincita entro il 31 ottobre 2019.

Si specifica che i buoni spesa saranno erogati in forma elettronica ed inviati via e-mail per spendibilità sul web con il servizio CRAISPESAONLINE – solo per tutti i punti di vendita che non hanno un servizio CRAISPESAONLINE, verranno emessi dei buoni cartacei che saranno spendibili direttamente presso il punto di vendita in cui è maturata la vincita.

Totale montepremi € 47.523,45

Il software che gestisce le assegnazioni giornaliere randomiche è strutturato in maniera tale da garantire la randomicità e la non manomissione secondo quanto richiesto dal DPR 430 26/10/2001. Verrà rilasciata apposita dichiarazione dai soggetti preposti e mostrata al funzionario garante della fede pubblica.

Eventuali premi non assegnati nella singola giornata andranno a sommarsi a quelli della giornata successiva. Tutti i premi non assegnati durante il periodo del concorso dal 20 Settembre al 3 Novembre verranno messi in palio con estrazione finale tra tutti i partecipanti NON VINCENTI entro il 31/01/2019.

L'estrazione finale avverrà alla presenza di un funzionario garante della fede pubblica. L'estrazione sarà effettuata tramite software per estrazione randomica, sul database che avrà raccolto tutte le registrazioni di partecipazione al concorso. Anche per questo software verrà rilasciata apposita dichiarazione dall'esperto informatico, per la randomicità e la non manomissibilità del software di estrazione.

Il server di registrazione è in Italia. Estratti i vincitori si provvederà ad estrarre nr. 5 riserve per ciascun premio non assegnato da contattare qualora dalle verifiche successive all'estrazione il/i vincitori non dovessero essere reperibili in nessun modo e/o non dovessero essere in possesso dello scontrino di partecipazione o se lo stesso non dovesse essere regolare (minimo di spesa, prodotto sponsor e/o non corrispondente a quello con cui si è partecipato alla manifestazione).

Tutti i vincitori dell'estrazione finale, saranno contattati telefonicamente al numero rilasciato in fase di registrazione al concorso.

Se dopo il contatto telefonico che avverrà in momenti differenti non si dovesse riuscire a rintracciare il vincitore, si utilizzerà il contatto e-mail, al quale se non dovesse seguire una risposta di accettazione entro e non oltre 7 gg dall'invio della stessa, seguirà il passaggio alla prima riserva disponibile.

SI CONSIGLIA DI CONSERVARE LO SCONTRINO ANCHE OLTRE I TERMINI DI FINE DEL CONCORSO PER EVENTUALI VERIFICHE DIRETTE RICHIESTE DA PARTE DEI SOGGETTI PREPOSTI (Soggetto Promotore e Soggetto Delegato) ALLA VALIDAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE.

TERMINE PER LA CONSEGNA DEI PREMI:

Una volta convalidata la vincita (verifica del possesso e validità dello scontrino), si procederà alla spedizione del premio, tramite corriere se trattasi di premio fisico all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione e tramite e-mail all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione per quanto concerne i buoni benzina ed i buoni spesa digitali **CRAISPESAONLINE**.

I buoni spesa CRAI cartacei (per i punti di vendita che non godono del servizio CRAISPESAONLINE) verranno consegnati ai vincitori presso il punto vendita in cui è maturata la vincita.

I premi verranno spediti ai rispettivi vincitori nei tempi previsti dalla legge quindi entro e non oltre 180 giorni dalla conferma della vincita.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta). Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I soggetti preposti alla consegna dei premi non si assumono nessuna responsabilità in caso di imputazione di errati indirizzi e-mail e quindi della conseguente mancata ricezione del premio dovuta a tali anomalie.

RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA:

Tutti i soggetti promotori e associati dichiarano di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del DPR 600 del 29/09/1973 a favore del vincitore.

GARANZIE E ADEMPIMENTI:

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003 ed al Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). 13.1

Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

PUBBLICITA':

La manifestazione sarà comunicata ai Consumatori attraverso stampa, radio, web, volantini, manifesti e materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate al ministero dello sviluppo economico e ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Una copia del regolamento è disponibile presso la sede legale del promotore e sul sito internet www.auguricrai.it

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n.679 del 2016 (GDPR), la CRAI Secom S.p.A. con sede in Centro Direzionale Milano 2 - Via F.lli Cervi – 20090 Segrate Milano P.IVA 12641600155, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito denominata "il Titolare"), informa il partecipante al Concorso, che procederà alla raccolta e al trattamento dei dati personali dallo stesso direttamente rilasciati sul sito www.auguricrai.it.

Desideriamo informare che la CRAI Secom S.p.A. tratta i dati personali dei partecipanti al Concorso (o anche soggetti interessati) per la finalità dell'acquisizione di informazioni propedeutiche alla partecipazione degli stessi al concorso "UN PREMIO OGNI 45 MINUTI" e per finalità a ciò strettamente connesse e strumentali.

Saranno oggetto di trattamento i dati identificativi e di contatto espressamente forniti quali Nome, Cognome, indirizzo, città, contatto telefonico e indirizzo e-mail. I dati personali sono utilizzati oltre che con mezzi elettronici anche con strumenti non automatizzati.

Il partecipante è libero di fornire i dati personali richiesti; d'altra parte, il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di evadere eventuali richieste. I dati possono essere utilizzati dal personale della CRAI Secom S.p.A. cui è stato assegnato uno specifico ruolo e a cui sono state impartite adeguate istruzioni operative, nonché da aziende terze che svolgono attività strumentali per conto del Titolare, queste ultime agiscono in qualità di responsabili esterni del trattamento e sotto la direzione ed il controllo del Titolare.

Tra i Responsabili del Trattamento rientra la Società INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. in qualità di soggetto Delegato del Concorso.

Inoltre, i dati potranno essere comunicati anche agli enti pubblici per gli adempimenti di legge, nonché a soggetti e società terze, quali società strettamente connesse all'attività di amministrazione e consulenza contrattuale. Le entità terze indicate agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

I dati personali non sono oggetto di diffusione a destinatari indeterminati e non sono oggetto di trasferimenti in paesi esteri.

I dati verranno trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentali («integrità e riservatezza»).

I dati saranno conservati per la durata dell'intero concorso a premio e comunque sino al termine prescrizione e di legge nel rispetto dei diritti e in ottemperanza degli obblighi conseguenti.

L'Azienda si avvale di un responsabile per la protezione dei dati personali (anche noto come Data Protection Officer "DPO").

contattabile al seguente indirizzo mail rpddprivacy@crai.org.

In costanza di trattamento, l'interessato può esercitare, in qualunque momento, i seguenti diritti:

- ✓ ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e, in caso positivo,
- ✓ conoscerne il contenuto e l'origine,
- ✓ verificarne l'esattezza chiedere la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti o l'aggiornamento dei dati vetusti, oppure
- ✓ ottenerne la limitazione del trattamento, ove ricorra una delle ipotesi previste dall'articolo 18 GDPR;
- ✓ chiedere la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, ovvero in presenza di una delle altre condizioni previste dall'articolo 17, comma 1, lett. a), b), c), e) ed f) GDPR
- ✓ opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, ovvero di opporsi al trattamento negli altri casi previsti dall'articolo 21, commi 2 e 3 e 22 GDPR;
- ✓ di ottenere il rilascio dei dati personali oggetto di trattamento in un formato compatibile con le applicazioni informatiche standard, per permetterne il trasferimento su altre piattaforme di Sua scelta, senza frapporre impedimenti alla trasmissione diretta dei dati trattati ad altro Titolare del trattamento, ove tale trasmissione diretta sia tecnicamente fattibile [c.d. diritto alla portabilità dei dati];

Le richieste vanno rivolte via e-mail all'indirizzo: craisecompec@legalmail.it

Nel caso di mancato o parziale riscontro del Titolare alle predette richieste, Ella avrà diritto a proporre reclamo o ricorso al Garante per la protezione dei dati personali (Garante della Privacy) nei termini e secondo le modalità previste dal Regolamento Europeo 2016/679 e la normativa nazionale vigente.

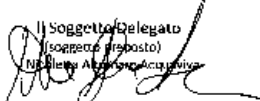
PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti e non assegnati verranno devoluti a OKAPIA ONLUS Via Menabrea 9 20159 Milano C.F. 97704610159.

Nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società promotrice.

Casamassima, 29 Agosto 2018

Il Soggetto Delegato
(Soggetto Proposto)
Nelle Aziende Socie



ELENCO PRODOTTI SPONSOR PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE

- Frollini Bio Mulino Bianco Farro e Malto d'Orzo – Gocce di Cioccolato 260 gr.
- Caffè Lavazza Qualità Rossa 250 gr.
- Estathé Limone o Pesca 3x200 ml.
- Acqua oligominerale San Benedetto conf. 6x 1 lt. – Succoso ZERO San Benedetto 0,40 lt.